

CHRÉTIENS 3.0

Penser sa foi au 21^{ème} siècle



Quand Jésus crée le buzz



Philippe Cavin

*Passionné de communication,
engagé au service de l'Eglise.*

Adopter un regard neuf à la lecture d'un texte biblique n'est de loin pas aisé. Très (trop) souvent, on y projette nos conceptions et compréhensions passées tout en peinant à y découvrir de nouvelles perles applicables dans la réalité de nos vies personnelles.

Je conçois ce magazine comme un outil pour partager mes réflexions par une lecture renouvelée et actuelle de la Bible.

Dans ce premier numéro, je pars d'un texte qui me semblait anodin à prime

abord mais qui a soulevé en moi une question insistante :

«N'y est-il pas question d'un buzz ?»

Je vous propose de m'accompagner dans l'exploration de ce sujet à travers les quatre étapes suivantes:

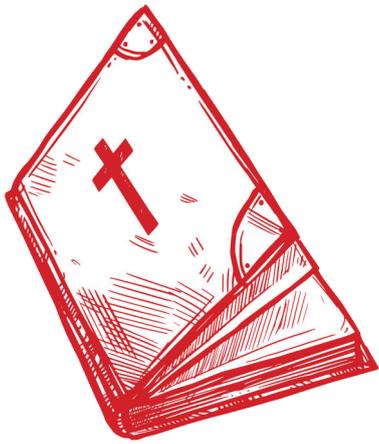
Sommaire

--> Textes de l'Évangile de Jean (p.2)

--> Compte-rendu journalistique (p.2)

--> 6 caractéristiques d'un buzz (p.3)

--> Transformer les perceptions (p.4)



Jean 2.13-20 (TOB)

La Pâque juive était proche et Jésus monta à Jérusalem. Il trouva dans le temple les marchands de bœufs, de brebis et de colombes ainsi que les changeurs qui s'y étaient installés. Alors, s'étant fait un fouet avec des cordes, il les chassa tous du temple, et les brebis et les bœufs ; il dispersa la monnaie des changeurs, renversa leurs tables [...]

Mais les autorités juives prirent la parole et lui dirent : « Quel signe nous montreras-tu, pour agir de la sorte ? » Jésus leur répondit : « Détruisez ce temple et, en trois jours, je le relèverai. » Alors ces Juifs lui dirent : « Il a fallu quarante-six ans pour construire ce temple et toi, tu le relèverais en trois jours ? »

Jean 4.43-45

Deux jours plus tard, Jésus quitta ces lieux et regagna la Galilée. Il avait en effet attesté lui-même qu'un prophète n'est pas honoré dans sa propre patrie.

Cependant, lorsqu'il arriva en Galilée, les Galiléens lui firent bon accueil : ils étaient allés à Jérusalem pour la fête, eux aussi, et ils avaient pu voir tout ce que Jésus avait fait.

Compte-rendu journalistique

Jésus, un influenceur qui monte

Inconnu du grand public il y a encore quelques semaines, Jésus vient de rendre populaire sur Instagram le #PlusJamaisHypocrite qui dénonce l'hypocrisie des bien-pensants. Durant les fêtes de Pâques, son passage à la plus grande fête du pays n'est pas passé inaperçu.

Entre des discours bien sentis et des actions renversantes, il a marqué les esprits. Depuis, il est victime d'un engouement populaire énorme. Il est sur toutes les bouches. Tout le monde parle de lui.

Une communauté de followers qui grandit à vue d'œil

Il est l'influenceur le plus recherché sur Google, devant les expressions «Covid-19», «Joe Biden» ou encore «résultat des élections».

Cristiano Ronaldo et Ariana Grande n'ont qu'à bien se tenir avec leurs 262 et 221 millions d'abonnés Instagram. S'il poursuit sur sa lancée, Jésus comptera bientôt des milliards de followers.

Mais que s'est-il passé en l'espace de quelques jours ?

Inconnu du grand public, Jésus n'était encore qu'un quidam aux quelques dizaines d'abonnés. Ses actions et paroles n'étaient connues que de ses proches. Personne dans son entourage ne lui aurait donné le moindre crédit.

Dans une interview, Jésus a partagé sa souffrance de ne pas être compris par ses proches, en voici des extraits :

« Fondamentalement, je n'ai pas changé. Par contre la perception que les gens ont de moi est nouvelle. Étonnamment, il aura fallu que je sorte de mon environnement familial pour que mon message soit entendu. »

En aparté, il nous confiera aussi sa douleur de lire les analyses erronées de soi-disant spécialistes et les commentaires malveillants et dégradants publiés à son encontre.

Au final, le jeu en vaut-il la chandelle ? Oui ! Sans aucun doute nous répond-il ! Puis il enchaîne avec cette histoire étonnante :

« Dans mes plus fervents supporters, se trouvent certains de mes plus virulents détracteurs de la première heure. Pourtant ni eux, ni moi n'avons fondamentalement changé. Dans les faits, les événements de la grande foire d'avril dernier ont transformés leurs regards. Ils ne m'ont plus considéré comme une personne prétentieuse mais bien comme une personne cohérente.

Et cela a tout changé ! Ainsi, en revenant chez-moi, j'ai été accueilli comme un héros ! Mais, vous-savez, je ne suis qu'une personne qui aspire à faire ce qui est juste en toute transparence ! »

Tout le monde parle de lui. Il est sur toutes les langues. Le bruit court à travers toute la planète que cette nouvelle star fera bouger les choses jusqu'aux plus hautes sphères de l'État.

Les 6 caractéristiques d'un buzz

Le buzz est un mot d'origine anglaise qui fait référence soit à un bruit parasite, soit à une information qui se propage rapidement.

Dans ce récit, nous voyons que Jésus était attendu en Galilée car il est écrit

qu'ils lui firent bon accueil. Le bruit de ses "exploits" (Jean 2.13-25) l'avait précédé et avait déjà atteint la région.

C'est clairement le début d'une popularité qui ne cessera de grandir. C'est un buzz.

Effectivement, **l'attitude de Jésus remplit tous les critères d'un bon buzz.**

Pour avancer cette affirmation, je me base sur les 6 caractéristiques d'un buzz marketing recensées par Mark Hughes (buzzmarketing).



1

Aborder un sujet tabou

En dénonçant publiquement l'attitude des marchands du temple, Jésus a exprimé à haute voix ce que beaucoup pensaient tout bas. Il a exposé aux yeux de tous leur hypocrisie avide !

2

Être disruptif, en rupture

Il a surpris en brisant les habitudes des religieux, des marchands et des croyants qui agissaient comme si tout était normal. En fouettant et en chassant les vendeurs du temple, Jésus a marqué les esprits. Il a fait ce que personne ne pensait être possible de faire.

3

Faire scandale

Il a promis des choses irréalistes et choquante. Émettre l'hypothèse de la destruction du lieu saint et en même temps faire la promesse de sa reconstruction en trois jours, c'est impensable. C'est scandaleux. Il dépasse les limites du religieusement tolérable.

4

Provoquer l'admiration

Autant, Jésus s'est mis de nombreuses personnes à dos, autant il a provoqué un élan de sympathie à son encontre. Sa popularité s'est répandue sur tout le territoire. Car lui seul a agit avec force et conviction.

5

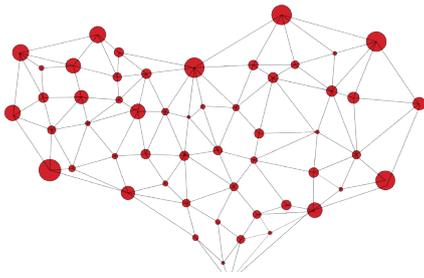
Entretenir le mystère

À l'origine, Jésus est un inconnu. Il est donc mystérieux par définition. En promettant de relever le temple en trois jours s'il venait à être détruit, il lance un mystère incompréhensible. Beaucoup ne le comprirent pas. Pour les disciples, c'est seulement lors de sa résurrection, trois jours après sa mort, qu'ils commencèrent à comprendre..

6

Provoquer l'hilarité

Autant la scène des marchands du temple est tragique et attristante, autant une envie de moquerie et d'amusement a probablement envahi le cœur des témoins. Voir les marchands du temple humiliés de la sorte et voir les chefs religieux être remis à leurs places a du être jubilatoire



Transformer les perceptions

Un repère pour la société

En communication, l'un des éléments clés est la perception que l'on offre. On peut tenter de maîtriser l'image que l'on présente mais on ne sait jamais comment l'on sera réellement perçu.

Pour Jésus, il semblerait que tout au long de sa vie la perception qu'avait son entourage de lui était très variable. Un jour, il demanda ce que les gens disaient de lui, on lui répondit que certains pensaient qu'il était un nouveau Jean-Baptiste et d'autres un nouvel Élie. Au final, plusieurs noms de prophètes ressuscités circulèrent. Seul Pierre, divinement inspiré, confessa qu'il le considérait comme le Christ, le Fils du Dieu vivant (Matthieu 16.16-17).

J'ajouterai que le fait qu'il soit identifié aux plus grands prophètes juifs équivaut, toute mesure gardée, à identifier Jésus à nos héros moderne...

Avec notre recul, il est bien plus aisé de décrire la personnalité de Jésus, sa personne, ses intentions, sa manière de penser et ses convictions. **Mais à son époque, il était tributaire de la perception que les gens avaient de lui.** Une perception variable et bien souvent en-deçà de la vérité. L'épisode de sa soudaine notoriété nous le rappelle.

En effet, Jean souligne que Jésus n'avait pas confiance en ceux qui croyaient en lui à cause de ce qu'il venait de faire à Jérusalem parce qu'il les connaissait tous ! (Jean 2.23-24) De plus, Jean 4.44 appuie ce manque de confiance lorsqu'il souligne que Jésus attestait que les prophètes ne sont pas honorés dans leur propre patrie !

Jésus a toujours su faire la différence entre les apparences et le cœur.

C'est ce qui l'a mis en rage à la vue des marchands du temple. **Si la perception que son entourage avait de lui changeait, qu'importe, lui resterait le même.** Quel que soit le buzz qu'il provoquerait.

Un héros digne des Marvel

C'est avec malice que j'écris cette affirmation ! L'engouement pour Jésus était si fort que les gens l'imaginaient doté de super-pouvoirs. La preuve en est que la rumeur était si populaire qu'un officier se rendit auprès de Jésus pour obtenir un miracle.

Or, Jésus n'avait fait, jusque là, qu'un seul miracle durant les noces de Cana. Un miracle qui est d'ailleurs probablement passé inaperçu aux yeux de beaucoup. Mais c'était là son unique prouesse! Jésus n'avait pas fait de miracles à Jérusalem. Il s'était "juste" énervé contre l'avidité des marchands du temple et il avait tenu un puissant discours. La rumeur s'était chargée du reste.

La suite de notre passage nous conte cependant un deuxième miracle de Jésus. Celle de la fille d'un officier qui a guéri à l'heure même où Jésus annonçait sa guérison à des kilomètres de là ! Quelle coïncidence ! Quel miracle !

Jésus, est-il un super-héros ? Oui, on peut l'affirmer et il est bien plus encore. Mais cela les disciples allaient devoir encore le découvrir !

Continuer la réflexion

- > Que penses-tu de ce buzz ?
- > Comment perçois-tu Jésus ?
- > Jésus aurait-il créé un buzz sur les réseaux sociaux ?

Sur les réseaux sociaux

Ainsi donc, Jésus s'est rendu sur les lieux d'interactions sociales à la mode. Lieu de détente et de réjouissance, il s'est rendu à Jérusalem pour fêter la Pâques.

De nos jours, l'un des lieux d'interactions sociales le plus à la mode est, qu'on le veuille ou non, internet et ses réseaux sociaux.

Jusqu'aux événements du temple, Jésus était un citoyen *comme un autre* au milieu de la foule.

Il était culturellement parfaitement intégré et respectait les normes sociétales et religieuses.

S'il vivait sur terre aujourd'hui, nul doute que Jésus serait présent sur les réseaux sociaux.

Chrétiens 3.0

Penser sa foi au 21^{ème} siècle

Ce magazine est une initiative personnelle pour alimenter la discussion autour de notre rapport à la foi chrétienne.

Vous pouvez soutenir mon engagement à travers un don, en participant à la discussion sur les réseaux sociaux ou pour de la relecture.

Philippe Cavin
Rive des Nombieux 25
1913 Saillon / Suisse
+41 78 895 94 09

info@philippe-cavin.ch

IBAN : CH 64 8080 8005 7314 4445 1

TWINT : +41 78 895 94 09

Magazine gratuit (Coût indicatif : 2.--). Pour recevoir sa version papier, annoncez-vous par courrier ou par e-mail.



Recevoir la Newsletter

bit.ly/PhilippeCavin



philippe-cavin.ch



facebook.com/Cavin.Philippe



twitter.com/philippe_cavin



linkedin.com/groups/9018857/